

2018 应用电子技术专业人才培养调研报告

一、调研目的

随着世界进入信息时代,现代的电子制造企业对一线人才的需求量日益增大,这对职业学校加强电子技术专业建设提出了更高的要求。制订科学合理的人才培养方案,建立适应社会、企业需求的专业课程体系是专业建设中的重要环节与根本出发点。只有在大量深入企业调研的基础上,才能制订出适用的电子专业人才培养方案,确定必要的核心专业课程,并对教学实施提出有益的建议。

二、调研工作安排与调研内容

(一) 调研内容

主要针对企业调研

- 1) 被调查企业基本情况
- 2) 被调查企业对应用电子专业人才的需求情况与能力素质要求
- 3) 被调查企业对高等职业学校应用电子技术专业建设及课程设置的建议。

(二) 调研方式

走访调研、开座谈会

(三) 调研数据分析

1. 电子信息人才需求分析

电子信息产业是我国国民经济四大支柱产业之一,随着国民经济的高速发展,我国电子信息产业将具有更广阔的发展空间与市场需要。从“十一五”时期电子工业总产值看,平均每年的增长达到 30%,预计今后 5 年内任然保持 20%以上则增长率。电子工业总产值占全国工业总产值比例也逐年增加。这反映出电子信息产业蓬勃发展、欣欣向荣的良好势头。

电子产品制造产业的发展必然带来人才需求的增长,技术的进步必然要求人员素质的提高,许多企业一方面为了提高人员效率二精减缺乏专业技能的冗余人员,另一方面又大量引入急需的专业技术人员,从近几年的毕业生就业情况看,电子信息行业的毕业生就业率一直处于前列。就用工而言,企业越来越来讲求实际,这使得既具有一定的理论基础,又有很强实的实践操作能力的高职毕业生成为争相招聘的对象。

2. 湖北省应用电子人才需求大势

电子信息产业是一个高技术产业,它对人才的需求有两方面的特点:一是具有高学历的开发、研究、创造性人才;二是具有较熟练操作技能的技术人员。以武汉的光谷电子工业园区为例,整个园区内具有大专以上的学历占 17%,这些人主要从事电子产品的开发、研究以及高层次的生产管理;70%以上的是职业院校的毕业生,这些人员主要从事装配、调式、维修及生产一线的工作。

3.企业对人才的需求分析

主要调研的企业有两家，都在苏州。

(1) 苏州东山精密制造有限公司

苏州东山精密制造股份有限公司创建于 1998 年，产品工艺研发能力、高效的柔性制造能力很强，该公司的精密钣金、精密铸件及 LED 业务的制造与服务平台在较短时间内实现了与国际水平的无缝对接。此公司主要是生产通信、半导体、新能源、LED 电子制造、轨道交通类的电子产品。参观了以部分生产线，在线上人员不是很多，为什么那么少的人？负责人说，60%的工作由机器人代替了，尤其是繁重的重复性较多的，代替人来做，比如运货的寻迹小车，按照路中间的寻迹标志，规定好路线，让小车运货。3 个人轮流工作可以占 20~30 个工位，这样极大的节省了人力成本。但是，由于是新公司，刚搬到盐城新地址，还是很需要一些高素质、且态度好的，专业知识丰富的学生。目前，在生产类岗位上大部分是高中生、中职生、高职生等。按技术层次分不同的岗位，还说，需要高职毕业生有好的心态，要有勤奋刻苦的精神，还要有一定自学能力。所设置的课程方面，多加强电子工艺方面的培训。

(2) 华润上华半导体有限公司

润上华科技有限公司是隶属于华润集团旗下的华润微电子有限公司，是国内领先的以模拟晶圆代工为特色的半导体芯片制造企业，地点在无锡。座谈会上，谈到行业、企业对学生的需求。该公司与本地学校进行产教深度融合形式，即现在探讨的现代学徒制的模式。采用 2 种形式校企合作，一种是学生在学校的最后一学期到企业实习，另一种是学生边实习边上课，学校派老师到企业上课。老师和企业师傅师傅针对岗位进行理论化，总结积累经验。在实习期间，增设奖学金，表彰表现好的学生，增加积极性。实习完后，可以选择留在该公司，高职学生再培训 3 个月，可在设备装配、维护、调试等技术员等岗位就业。强调需要有一定的合作精神、态度端正的学生。尤其是对参与大赛培训的学生，最受欢迎，无论获得什么奖，至少说明这个学生有追求、上进。建议学校多开拓学生的创新意思，可以考虑开设相关的课程。

(四) 调研结论

通过调研，走访企业，应用电子技术专业人才培养，应该更注重培训学生的综合素质和职业能力，将人才培养规格定位为：得、智、体、美、劳全面发展，面向电子及相关行业，具备胜任相关岗位的知识能力，能够在生产、管理、经营和服务等一线工作的搞素质技能型应用人才。